



2022 年度社会责任报告

浙江安居筑友科技有限公司

2023 年 02 月

关于本报告

1 报告范围

本报告以浙江安居筑友科技有限公司为主体,披露了 2022 年度企业履行政治、经济、社会和生态责任方面的内容。

2 称谓说明

为表述方便,报告把“浙江安居筑友科技有限公司”简称为“安居筑友”、“公司”。

3 报告时间和频次

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日,部分数据及内容超出上述范围。

本报告为年度报告。

4 报告发布形式

本报告以电子文档形式发布,其中电子文档可在 <http://www.zjajzy.cn/> 网站下载阅读。

目录

一、企业概况	1
1、公司简介.....	1
2、核心价值观和发展理念.....	4
3、最高管理者的社会责任承诺.....	5
4、社会责任战略.....	6
5、利益相关方识别和沟通.....	6
二、社会责任绩效	7
1、社会责任履行情况.....	7
2、股东权益保护.....	7
3、员工权益保护.....	8
4、债权人、供应商、顾客等利益相关方的权益保护.....	12
5、环境保护和可持续发展.....	13
6、道德行为.....	14
7、公益支持.....	15
三、总结与展望	17

一、企业概况

1、公司简介

浙江安居筑友科技有限公司（原浙江中民筑友科技有限公司），成立于 2015 年，注册资金 2 亿港币。工厂园区位于杭州市富阳经济技术开发区场口新区场口东街 88 号，总投资 6 亿港币，占地约 170 亩，年设计产能为绿色建筑 PC 构件 20 万立方，预计年产值 10 亿元。公司生产规模、产能、设计及管理理念领跑行业，是浙江省第一批建筑工业化示范基地，取得了浙江省新型墙体材料产品认定，通过了国家级高新技术企业和 ISO 三体系认证。

目前拥有 5 条全自动生产线、5 条落地固定线、2 条钢筋生产线和 1 支专业的设计研发团队，日产能达到 800 立方，形成了 5+5+2+1 的产业布局，与绿城，滨江，融创，龙湖，中梁、融信、金辉、杭房，钱江等知名房企，通达、省建工、新盛等知名企业达成战略合作关系，业绩遍布全省各地。

筑友集团定位为智慧建筑整体解决方案服务商，旨在以 EMPC 为核心产品，打造涵盖研发、设计、PC 构件、装备、施工、装饰、园林、智能家居等业务的全生态链优势企业。集团始终坚持“科技领先”的发展战略，拥有行业全球领先的六大核心技术体系，掌握了智慧建筑领域 BIM、物联网、大数据、人工智能等核心技术。集团拥有各类专利 1600 项，专利数量连续 6 年稳居国内行业第一，设有博士后科研工作站、省级工程研究中心等科研平台，获评为智能制造示范企业、国家装配式建筑产业基地等。

图表 1 公司总部厂区图



通过不断努力，公司取得良好的经营业绩。同时也得到了政府与社会的肯定，近几年获得荣誉，如下：

时间	相关荣誉	授予单位
2020	杭州市 926 工匠日杯暨浙江检查杯 PC 构件质检工职业技能竞赛	杭州建设工会、杭州市建筑业协会
2019	杭州市装配式建筑质量监管平台示范应用先进单位	杭州市建筑业协会
2022	2020-202 中国混凝土行业优秀企业	中国混凝土行业优秀企业评审委员会
2021	浙江新型墙体材料认证证书	浙江省经济和信息化厅
2022	2021 年度“优秀绿色建筑节能先进单位	杭州市绿色建筑与建筑节能行业协会
2022	2022 年富阳区政府质量奖	杭州市富阳区人民政府

图表 2 公司产品种类及用途

产品系列	产品图片
楼梯	

<p>楼板</p>	
<p>墙板</p>	

公司致力于管理和创新工作，先后通过质量（ISO9001）、环境（ISO14001）、职业健康安全（ISO45001）体系认证。公司 2022 年导入卓越绩效管理。同时，公司建立了省级高新技术企业研究开发中心，通过引进业内优秀的人才，形成一支高素质的研发团队，并与浙江理工大学合作进行新产品新技术的研究，整体技术水平业内领先。

安居筑友于 2022 年导入“浙江制造”模式进行管理，结合质量、环境、职业健康安全、卓越绩效管理、质量诚信标准要求建立了综合型管理体系。

图表 3 体系认证证书

 <p>质量管理体系认证证书</p>	 <p>环境管理体系认证证书</p>	 <p>职业健康安全管理体系认证证书</p>
<p>质量管理体系认证证书</p>	<p>环境管理体系认证证书</p>	<p>职业健康安全管理体系认证证书</p>

2、核心价值观和发展理念

安居筑友纵观十余年的发展历程，形成了以“精品立业、正道致远”的核心价值观的企业文化。

优秀的思想源于优秀的文化，尊重人是安居筑友企业文化的精髓。做事踏实认真、待人宽容诚恳、追求博大精深、发展永无止境。我们将继续努力，不断追求一流品质和服务，营造热情开放、真诚协作、开拓进取的共赢氛围。

在董事长和总经理的带领下，逐步梳理、提炼、实践、提升企业文化，形成“智造美好生活”的企业使命和“帮助更多的人乐享更美好生活”的企业愿景。

图表 4 企业文化理念体系

使命：智造美好生活
愿景：帮助更多的人乐享更美好生活
价值观：精品立业、正道致远

3、最高管理者的社会责任承诺

社会责任承诺书

我们承诺：

我们将不遗余力地履行对所有利益相关方的承诺，从产品研发、原料采购、生产制造，到能源资源利用和废弃物管理，始终致力于在产品全生命周期内践行可持续发展。

遵标守法：遵守国家及地方法律法规，国家、地方及行业的相关社会责任标准。

职业健康：向员工工作与生活提供健康安全的环境，关爱员工，禁止童工、反歧视、反强迫劳动、惩罚员工，尊重所有员工自愿组织并加入工会以及进行集体谈判的权力，遵守工时要求，并努力为员工提供成长空间。组织职工进行体检，做好职业病防治工作。

安全环保：遵循安全第一的思想，构建安全管理体系；遵循绿色低碳的理念，防治或整治污染，节能减废，实行清洁生产审核，为社会提供安全环保的产品与服务。

自愿接受评估：我方自愿接受第三方社会责任评估活动，如果公司违反上述承诺，公司愿意依法采取纠正措施，并逐步完善体系，并传达于供应商及分包商，努力达到社会责任标准的要求。

总经理：

4、社会责任战略

为保证企业社会责任的有效落实，公司每年年底都根据公司年度经营情况，结合内外部环境的最新变化，评估战略规划进展情况，制定战略目标和规划，管理和协调公司的社会责任和可持续发展方面的工作，以此确保企业运营能够为社会、环境及利益相关方带来积极的影响，进而促进企业和整个社会的可持续发展。

5、利益相关方识别和沟通

利益相关方沟通是企业社会责任管理的重要部分。公司高层领导全方位、多角度地向员工、顾客、供应商、政府及社会组织进行双向沟通，促进企业文化不断繁荣和发展。我们通过多种渠道和方式，了解各方诉求和建议，履行各类责任。

图表 5 多渠道与相关方沟通

沟通对象	传播渠道		沟通方式
员工	媒介类	公司网站、员工手册、宣传栏、企业制度文件	传播
	通道类	内线电话、企业微信、QQ、电子邮件系统、员工满意度调查、总经理信箱、合理化建议	双向沟通
	培训类	新员工入职培训、三级安全教育、企业文化培训、在职培训、专业培训、技能培训	员工参与
	活动类	高层演讲、迎春文艺汇演、运动会、员工大会、工会活动、知识竞赛、团建、应急准备和响应预案	员工参与
	会议类	年度总结表彰大会、专题研讨会、生产周例会，质量周例会、班组安环会议、周高层例会、员工代表大会、内外审	交流座谈
	表彰类	年度总结表彰大会、年度优秀员工、先进集体/个人	榜样激励
顾客经销商	官方网站、企业宣传册、产品手册、传真、电子邮件、客户微信群、微信公众号、顾客满意度调查表		传播为主 注重反馈
	年度经销商大会、经销商培训、优秀客户座谈会		双向沟通
供应商	供应商调查、采购展会、实地考察、电话邮件沟通等		双向沟通
股东	股东大会、个别沟通、新闻媒体、网站		双向沟通
政府公众	工作汇报、参观指导、慈善捐赠、企业网站、企业刊物、宣传册		传播为主 注重反馈

二、社会责任绩效

1、社会责任履行情况

安居筑友在追求自身发展的同时更注重树立良好的社会形象，积极履行社会责任是公司义不容辞的责任和义务。在公共责任方面，不断创新，把绿色环保、节能降耗、安全生产作为重点进行持续改进，不断优化，取得了一次又一次阶段性的成果；在道德行为方面，公司“精品立业、正道致远”为核心价值观，与公司相关方建立良好的关系。安居筑友全面贯彻落实科学发展观，坚持在发展中兼顾经济效益与社会效益，在实践中为股东、员工、顾客、供方、合作伙伴和社会创造价值，促进经济、环境、社会的和谐可持续发展。

图表 6 相关方利益的保护措施

相关方	保护措施
关爱员工	以良好的平台促进员工发展。围绕职工文体等方面开展活动；员工合同签订率与社保参保率 100%，每年为一线员工体检，梯队人才专项国内外学习培训，定期组织员工活动；提供员工宿舍大楼，每年组织爱心捐助贫困员工。
情系客户	以优质的产品服务追求客户满意。在维护终端顾客权益方面，公司以推进行业绿色进程为己任，挖掘顾客需求，创新研发绿色环保产品，满足并超越顾客需要。针对顾客投诉实现规范化投诉处理，维护客户权益。
规范采购	与供应商建立长期合作关系，严格履行购销合同，按时付款。
携手伙伴	对关键材料供应商等主要合作伙伴实行技术、资金和人力等多方位支持；与外界业务往来依法办事，伙伴利益受合同和法律保护。
反哺社会	公司依法纳税，按时还贷，诚信经营，促进地方经济振兴和繁荣；公司主动为教育事业、文化事业、慈善捐助、地方基础设施建设等公益领域作出积极贡献；

2、股东权益保护

公司和组织治理完全按照上市公司的要求实施，成立董事会、监事会、股东会，实行董事会领导下的总经理负责制，并聘请独立董事、顾问、专家辅助重大决策。制定了《公司章程》、《股东会议事规则》、《董事会议事规则》等文件，将组织治理法定化。

公司按照《公司法》等法律法规要求，定期披露《财务报告》，保护股东及其他相关方利益；公司定期召开股东大会，会议向全体股东开放，公开披露企业生产经营相关财务信息。公司建立了投资者关系管理的长效机制，为广大股东提供沟通交流的平台，真正将股东权益保护落到实处。

3、员工权益保护

公司严格遵守《劳动合同法》，保障员工的合法权益。建立了包括薪酬体系、激励机制、社会保险、住房公积金、职工医疗补助基金在内的薪酬和福利制度，保护员工合法权益；建立了完善的劳动保护制度，根据岗位特征为员工配发工装及必要的劳动保护用品；根据区域特征、物价指数等实际情况为员工增加薪酬，并为员工提供良好的工作环境。

3.1、员工学习与发展

根据公司战略规划要求，为了更好的实现长短期战略目标和规划，根据绩效测量、绩效改进和技术变化的要求制定员工教育、培训计划，在分析各种需求与员工现有能力基础上，根据人力资源规划制定，“为每一个岗位的发展提供机会，为每一个员工的攀登创造条件”，我们本着“以德为先，以才为重，德才兼备，知人善用”的用人理念，将其作为建立完善培训管理体系的依据。

图表 7 员工培训



企业高层考察观摩



企业高层赴合作公司考察



学历深造



岗位继续教育



知识竞赛



职工技能比武



企业内训



业务技能培训



逃生演练



三级教育



企业拓展



消防演习



项目管理人员技能培训

组织员工练球比赛

3.2、员工权益与关爱

公司成立党委和工会，保持良好的工作环境和员工参与的氛围，维护全体员工的权益。公司营造良好的工作环境和氛围，通过提供班车接送、食堂、毅行活动、演讲比赛等根据不同需求，提供个性化支持，提高全员参与的积极性和满意度。

图表 8 员工活动图



企业年会



员工旅游



公司团建



公司篮球队



工会疗养



“三八节”活动



工作餐



高温慰问



优秀员工颁奖

关爱员工

建立了员工满意度管理制度，通过多种途径来识别影响员工满意的因素。针对不同的员工群体采用适当的方式，包括组织部门会议、职工代表会、新进员工座谈会、离职员工访谈，收集员工抱怨和投诉，开展专项调查等多种方式来识别影响员工满意的关键因素，最终确定影响整体员工满意的关键因素。

3.2、职业健康与安全

公司严格执行国家的《劳动法》、《安全生产法》、《职业病防治法》等劳动、安全生产法律法规，通过 ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系认证，并有效运行，不断改善员工工作环境中的职业健康安全条件。

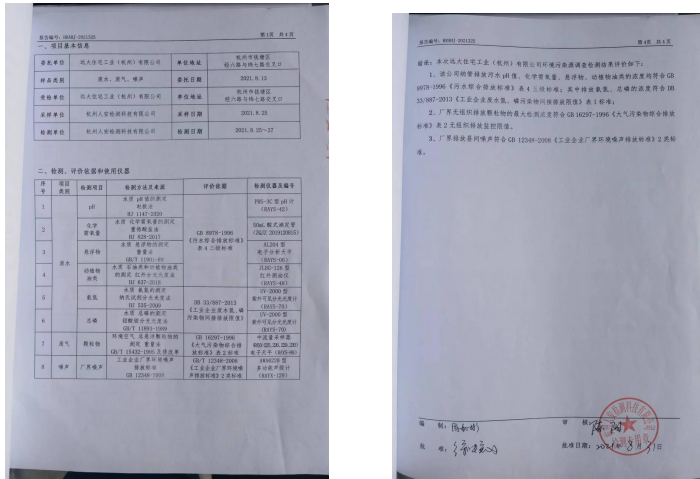
公司定期对生产车间进行危险源识别与职业病危害因素监测，并通过对危险源实行定置管理等方式开展针对性地改进。同时，公司还定期聘请安全卫生专业人士（包括安全、消防、急救和医疗等）负责安全卫生工作，安排定期检查及检测，评估公司活动的安全卫生状况，减少潜在的危险因素，预防意外事故。

图表 9 公众隐忧产生原因及应对措施

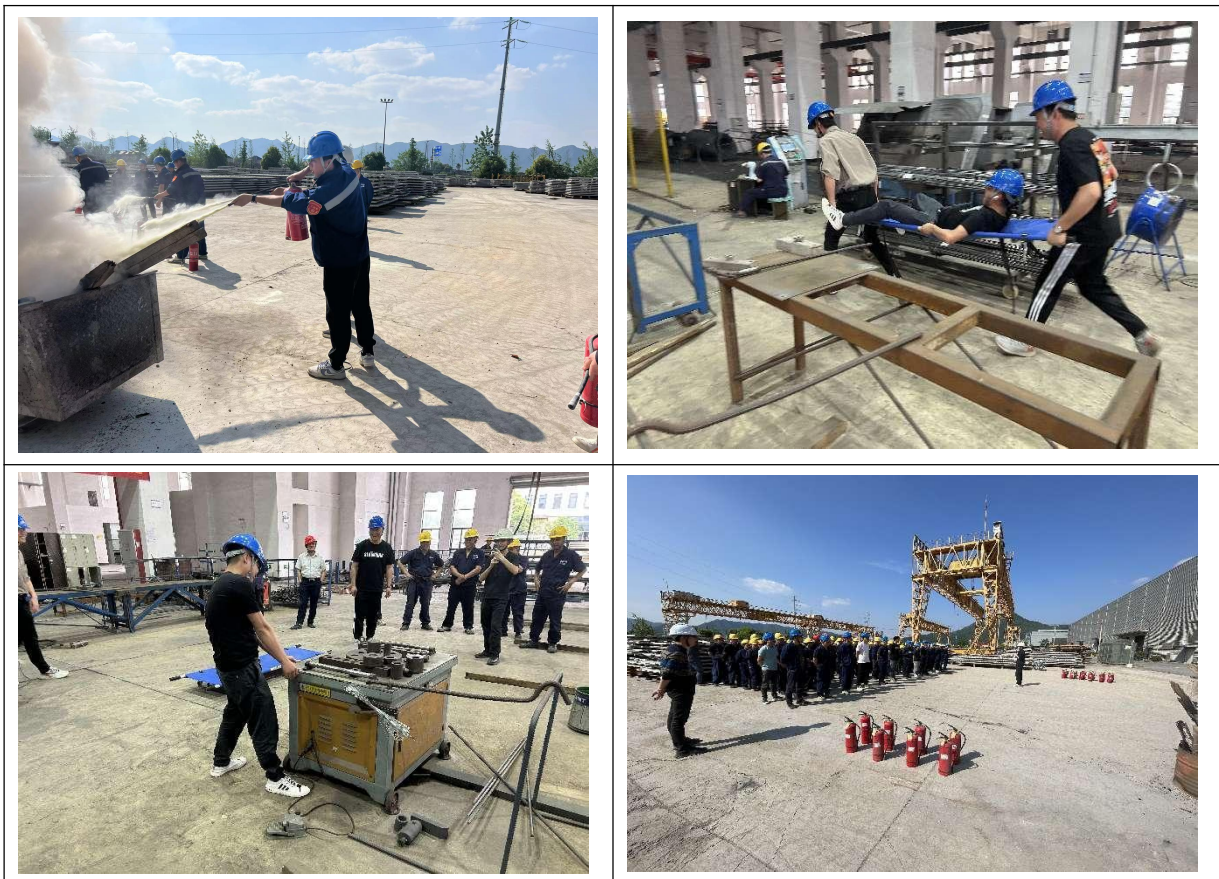
控制项目	隐忧	应对措施
环境保护 能源消耗 资源综合利用	遵守法律法规、各项标准	在内部局域网上建立有“法律法规和环境、安全标准”查询平台，涵盖现行法律法规、地方政府及行业规定、要求、标准等。
	随着生存环境的不断遭到破坏，多级政府都加大了对环保、能耗和新能源开发的重视	1. 高层领导提出“不乱排、不乱倒、不污染”，三不一停止的理念(其中任一项发生则必须停工,改进后才能开工)。
		2. 设备科学管理体系加快形成，标准化管理已在各项目推行；节能减排工作取得实效，能耗持续下降。
		3. 设备、安全管理手册。
	4. 实施 ISO14001，注重环境保护。	
安全施工	人员受伤，财产损失，影响社会	1. 认真贯彻落实国家及地方的各类有关安全法律法规和公司的有关规章制度； 2. 建立完善安全责任制，编制落实详细的安全管理制度； 3. 建立安全保证体系，健全安全管理机构，制定安全管理计划； 4. 定期不定期的进行安全检查，对发现的隐患定人、定时、定措施进行整改。从物的不安全状态消除安全隐患； 5. 强化安全教育和交底，提高职工的安全意识，从人的不安全行为上消除安全隐患。

控制项目	隐忧	应对措施
公共卫生	随着《劳动法》的实施，以员工为关注焦点将成为社会发展的新趋势	<ol style="list-style-type: none"> 1. 员工体检的项目重新进行识别和评价（增加电焊工、油漆工等有害工种的岗位津贴）； 2. 加强福利，夏季延长午休时间，避开高温时段作业。

图表 10 环境监测报告



图表 11 安居筑友消防、应急预案演习



4、债权人、供应商、顾客等利益相关方的权益保护

安居筑友始终尊重债权人、顾客、供方等利益相关者的合法权益，追求相互的平等地位，在经营活动中贯穿“诚信为本”的思想，与债权人、顾客、供方等有关利益相关方建立了良好的合作关系。

公司持续完善内部控制制度，有效发挥风险管理与内部控制评价机制作用，保障安居筑友经营管理合法合规、资产安全。公司保持良好的资信水平，严格按照与债权人签订的合同履行债务，按时支付利息、归还本金，及时通报与债权人权益相关的重大信息，维护与各债权人之间的良好合作关系。

4.1、供应商的权益保护

针对不同供应商特性，公司采用不同方式和供应商建立长期、稳定的合作关系。通过对供应商资源的优化整合、培育支持和技术合作等，与战略供应商结成战略合作伙伴关系。

通过多渠道保持与供应商和合作伙伴的沟通与互动，包括公司高层与战略供应商之间定期互动交流，建立市场供需、材料行情日常交流机制等。通过多种方式与供应商共享知识和技术，成立技术交流小组、深入合作共同开发新产品及定制材料、邀请供应商分享改进经验以及为供应商提供技术支持（如通过专家或工程师现场指导提供技术与管理支持、为供应商提供工具和技术援助、指导供应商实施改进项目等）。

4.2、顾客的权益保护

公司通过满意度调查、现场走访、客情维护、服务专线等方式建立快速响应机制与完善的服务体系；在大力做好先进技术的引进、消化、自主创新的同时，积极开展自主研发工作，提升技术多元化与产品的先进性。安居筑友以卓越的品质、高价格性价比的产品与服务，与顾客实现双赢。

公司通过多种渠道及方法了解和测量顾客满意和忠诚情况：1) 电话访谈、邮件访问、问卷调查、走访顾客等；2) 对顾客的来电、来函、来访所表达的满意或不满意信息进行收集总结；3) 每年组织开展一次系统的顾客满意度问卷调查。

4.3、知识产权的保护

公司已建立一套完整的知识产权管理体系，在知识产权管理方面，公司专门制定并完善《知识产权管理办法》等制度，开展各类培训以提升技术人员的专利意识，鼓励技术人员申报专利（尤其是发明专利），专利申请数量逐年提高。

同时，公司为应对不断变化的需求和发展趋势，公司定期评审现有的知识的收集和使用情况，确定并获取或收集更多必要的知识和知识更新。以确保公司新知识的应用。公司在进行知识产权引进时，审查知识产权的有效性和法律状态，并通过合同界定双方的权利和义务。

5、环境保护和可持续发展

公司设立环境运营和监督团队，设立及分解年度环境保护目标指标，定期对环保指标完成情况进行跟踪考核。同时紧跟国家及地方各级环保法律法规及标准，及时传达，要求各级团队严格执行环保规范要求，对不符合规范的设备设施进行升级改造或更换，打造行业内先进的合规绿色制造企业。根据标准、法律法规的控制要求，公司设立了高于标准要求与法律法规要求的内控指标，通过实施过程控制，确保完成情况良好，明显高于标准控制要求。

公司关于质量安全、环境保护、节能降耗、公共卫生等方面产生的影响所采取的具体措施。

图表 12 公共责任控制过程及方法

项目		标准	控制措施
环 境 保 护	废水	《水、声、气、渣管理制度》、《污水综合排放标准》	①施工现场建立《CIS 手册》； ②生产污水采用二级沉淀、三级排放，并定期清理沉淀池内沉淀物。
	废气（扬尘、乙炔、苯、油漆）		①路面要洒水和抑尘，每天洒水 4-5 次； ②现场设专用仓库储存，定期检查密封情况，防止乙炔、苯、油漆的挥发，派专人检查。
	固废		①土方应覆盖运输、出工地时应冲洗轮胎，门口铺 10 米麻袋，并有专人清扫卫生； ②建筑垃圾尽量作回填土方或合理运至其他地方使用。
	噪声		①合理安排作业时间，尽量不在夜间施工，如夜间施工必须申报有关部门同意，并张贴告示、告之有关居民； ②及时机械设备保养，减少机械摩擦噪声；

项目		标准	控制措施
			③电锯、电刨等尽量封闭施工。
资源 能源 利用	节电	绩效考核指标	采用保温材料、建筑贴模等节能材料。
	水泥/砌块		采用新型建材，推广节能产品。
	办公用品		实行办公自动化。
产品质量	产品验收合格率	《PC 构件产品质量标准》	①产品质量追责机制； ②“工位长、操作员、质量员、安全员、资料员”等岗位人员培训与复训。
安全 施工	工伤事故	《建筑施工安全检查标准》、 《安全生产责任制》	①建立安全台账，加强管理； ②做“基础完成、主体结顶、竣工验收”三阶段安全等级评定工作； ③开展“安全生产月活动”、岗前安全教育培训，发放劳动防护用品，并为员工上工伤保险与意外保险； ④对设备的管理（脚手架、塔吊、人货电梯、物料提升机、施工机具）。

在合法合规方面，我们严格按照国家和地方相关法律法规和行业标准实施安全管理，履行自己的职责，保持了质量、环境体系认证有效性，坚持体系化建设；开展安全标准化建设，实施标准化管理。

6、道德行为

6.1、遵守诚信准则、构建信用体系

公司高层率先垂范“诚信共赢”的理念，积极倡导“诚信为本”和“诚信兴企”，恪守商业道德，遵守国家的法律法规。健全信用管理机制，从强化诚信文化建设入手，通过建立信用评估机制、建立信用档案，与供方与合作伙伴共同建立诚信共赢的合作模式；对员工进行道德、诚信意识以及法律培训，并与评先树优、技术比武等表彰活动相结合，引导员工遵守道德规范，提高自身道德素养。

6.2 道德行为监测体系的关键过程及绩效指标

公司道德行为的监测过程、测量方法和指标见下表。

图表 13 公司道德行为的主要过程测量方法和指标

道德行为类型	监督对象	监督部门	测量方法与过程	测量指标
组织内部	高层领导	董事会办公室	每年底全体中层干部对高层领导测评。以达到高层领导勤政、廉政的目标。	政治思想、领导艺术、工作态度、遵纪守法、联系群众、民主作风、全局观念、违纪率等
	中层领导	行政中心	根据有关规定方法进行民主测评，并评价打分。接受群众监督举报。通过《部门负责人考核制度》从德、能、勤、绩、廉五个方面进行考评。	上岗者实际工作业绩、群众评价、违纪率等
	公司员工	行政中心	针对员工的日常行为参照《员工手册》、《安全生产法》、《工伤保险条例》执行。	工作认真、礼貌待人，说话和气、办事公道，服务热情。员工违纪率等。
组织之间	供应商	采购部	严格按照《合同法》等原则来遵守合同。	合同违约率
组织外部	股东	董事会办公室	重大决策按《公司法》、《公司章程》执行。	股东收益增值率等
	政府等	财务部	严格按照《增值税暂行条例》，《企业所得税》执行依法纳税的义务	纳税总额，税率
	社会	行政中心	按照《污水综合排放标准》GB8978-1996，《大气污染物综合排放标准》GB16297-1996等标准来保护环境。	各种污染物排放标准等
	顾客	质量部、营销中心	贯彻《产品质量法》，确保质量，提高顾客满意度。严格按照《年度工作计划目标》、《与顾客有关的过程控制程序》来执行。	顾客满意度等

6.3 道德行为方面的绩效结果

公司一直以来坚持诚信为本，依法经营，信守职业道德，树立了良好的商业信用和道德形象，获得顾客、供应商、政府、质监、工商、税务、银行等的广泛好评，赢得了社会各界高度认可。

图表 14 道德行为相关结果

信用评价	
评价类型	公共信用评价
信用得分	优秀
评价部门	浙江省信用中心
评价时间	2023-05-22



评价类型	企业环境信用监管领域
信用得分	B
评价部门	浙江省生态环境厅
评价时间	2022-01-10

7、公益支持

公司一直将社会公益活动视为企业活动的一个重要组成部分，致力于解决社会发展中的急迫问题。高层领导和相关部门对公益支持进行系统策划，根据企业不同发展阶段和战略重点确定投入公益支持的原则和优先次序，做到既真正有利于社会，又利于企业发展。结合企业的使命、愿景和价值观以及企业发展战略确定了公益支持的原则为“我们支持社会，文化，教育等事业的发展以及紧迫问题的解决”，确定了重点支持的公益领域为“送温暖、献爱心”慈善活动及灾区捐赠。历年来公益支持金额达到百余万元。

图表 15 安居筑友部分公益活动一览表

序号	项目名称	时间	备注
1	七一献血	/	

序号	项目名称	时间	备注
2	慰问困难职工	/	
3	抗击疫情捐款	2020、2	
4	春风行动捐款	2020、1	
5	帮扶慰问	2022	

【案例】以这次抗疫行动为例，自疫情发生以来，积极开展各项工作抗击疫情，并在第一时间发起了爱心捐赠抗疫行动。



三、 总结与展望

2022 年，公司严格按照法律法规等有关规定，切实维护了股东、员工权益、在追求经济利益的同时，遵守社会公德、商业道德，提倡绿色环保，积极参与公益及慈善事业，对自身的社会责任义务付诸以行。

2023 年，是安居筑友做大做强、实现再次飞跃的重要之年。安居筑友将深入实践科学发展观，大力弘扬实干精神，立足新起点、增创新优势，扎实推进节能减排，着力提升经济效益，服务地方经济繁荣，保障更安全、更高效、更清洁、可持续的原料供应，关注员工需求，关注社会弱势群体，追求环境、经济、社会综合利益最大化，继续展现创和谐、可信赖、负责任的安居筑友良好形象。